



Fédération des Collectifs d'ONG du Mali
Faladié Sokoro, rue 244, porte 93, Bamako
Téléphone : 220.94.56 / 605.42.62
E Mail : fecongml@yahoo.fr
BP E : 3692

Thématique de développement : transfert des compétences et renforcement des capacités du secrétariat exécutif de la FECONG

Type de mission : Formation / Appui conseil

Intitulé : Appui à la définition d'un plan de communication

Durée : 10 jours – période recommandée : 1^{er} trimestre 2008

1. Localisation	Pays : Mali Ville : Bamako
2. Le bénéficiaire	Fédération des Collectifs d'ONG du Mali Adresse Postale : BPE 3692 Téléphone fixe : (00.223)220.94.56/ Cél : (00.223)605.42.62 Mail : fecongml@yahoo.fr Site internet : www.fecong.org
3. Ses relations avec l'AFVP	La FECONG bénéficie de l'appui d'un volontaire mis à disposition par l'AFVP dans le cadre d'un partenariat entre l'AFVP/ Coordination SUD/ FECONG. De surcroît, la FECONG est membre du REPAOC (Réseau des Plateformes d'ONG d'Afrique de l'Ouest et du Centre). Huit plateformes nationales sont membres de ce réseau, quatre bénéficient de l'appui d'un volontaire.
4. Présentation de la FECONG	Créée en 2003, la FECONG est une organisation d'ONG faitière de 3 ^{ème} niveau dans la mesure où elle regroupe uniquement des collectifs d'ONG. Sur 17 collectifs existants au Mali, 15 sont membres de la FECONG, répartis sur l'ensemble du territoire puisque les coordinations d'ONG des huit régions du pays sont membres. La Fédération compte également des grands regroupements nationaux tels que le SECO-ONG (collectifs des ONG maliennes), la CAFO et Yiribasuma (groupements d'ONG de femmes), le CCA ONG (qui regroupe ONG nationales et internationales), et des collectifs thématiques travaillant sur la santé, l'éducation et le micro-entrepreneuriat. Cette structure confédérative tient donc sa légitimité de sa représentativité dans le secteur des ONG.

	<p>Sa mission fondamentale est de participer au développement du Mali en contribuant au renforcement des collectifs d'ONG, en favorisant la prise de positions communes, et l'accès à la sphère publique en facilitant les interactions avec les pouvoirs publics.</p> <p>Les actions de la FECONG s'organisent autour de deux grands axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Représentation et renforcement des collectifs d'ONG <p>La FECONG en tant que structure faîtière fut créée pour répondre à un besoin de représentation et de représentativité de l'ensemble des collectifs de second niveau qui avaient des difficultés par rapport au choix d'un pair pouvant légitimement les représenter.</p> <p>La FECONG s'est donc donné comme objectifs de soutenir les collectifs d'ONG dans leurs capacités à produire du travail de qualité, à mobiliser des ressources financières et à veiller à l'application d'un code de déontologie partagé des ONG. La FECONG souhaite ainsi que les collectifs d'ONG soient des acteurs majeurs du renforcement de la société civile malienne.</p> <p>La programmation et la mise en œuvre des activités correspondantes aux objectifs est donc confiée aux collectifs membres, la FECONG ne faisant que faciliter les interactions entre les membres.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Appui au plaidoyer/lobbying des collectifs membres sur les questions politique du développement <p>L'objectif de la FECONG consiste à inciter les collectifs d'ONG du Mali à s'insérer dans les débats nationaux, sous régionaux et internationaux concernant les thématiques du développement. La FECONG cherche ainsi à valoriser l'expertise technique de ses collectifs en les amenant sur des réflexions politiques.</p> <p>L'objectif est donc de faire entendre la voix des ONG dans les débats avec l'Etat malien et les partenaires techniques et financiers sur les politiques de développement du pays.</p>
<p>5. La mission</p>	<p>Justification de la mission</p> <p>La FECONG est une structure relativement jeune, dont les activités deviennent véritablement exponentielles. Le rôle qu'elle s'est fixé lui confère un rôle de représentativité du monde des ONG au Mali. La structure exécutive de la Fédération est constituée de deux personnes ressources (dont un volontaire).</p>

	<p>En ce sens, les fonctions de gestion financière et administrative deviennent de plus en plus importantes.</p> <p>Aussi, le besoin de renforcement apparaît comme indispensable pour la poursuite de la bonne dynamique en cours.</p> <p>Par ailleurs, la communication joue un rôle de première importance pour la mission de sensibilisation des populations aux problématiques de développement. En tant que structure de coordination, la FECONG souhaite donc disposer d'un dispositif de communication au service de ses membres (interne) mais aussi externe (communication sociale).</p> <p>Contenu de la mission :</p> <p>Rencontre avec les acteurs de la communication sur les actions de développement au Mali, groupe de réflexion pour la mise en place d'un plan de communication pour un acteur important de la société civile malienne.</p>
--	---